

CSR 2023  
OUTLOOK

# HANDBOOK CSR OUTLOOK AWARD

MOVING TOWARD SUSTAINABLE FUTURE

# Tentang

## CSR Outlook 2023



CSR Outlook merupakan media dialog yang melibatkan multi-stakeholder untuk membangun narasi positif tentang wacana **CSR sebagai salah satu upaya menuju pembangunan berkelanjutan.**



### ESG: MOVING TOWARDS SUSTAINABLE FUTURE

Tema kali ini berbicara tentang “Environmental, Social, Governance “ESG“, untuk melihat bagaimana sebuah bisnis akan terus mengalami perubahan yang dinamis seiring dengan berbagai tantangan dan peluang yang ada. ESG merupakan framework yang berperan sebagai akselerator untuk mencapai masa depan yang berkelanjutan. Melalui forum ini, Olahkarsa mencoba menganalisis bagaimana upaya perusahaan dalam mengimplementasikan ESG pada proses bisnisnya.

csr @outlook  
powered by Olahkarsa



CSR OUTLOOK  
POWERED BY Olahkarsa



2021

Indonesia  
CSR Landscape

2022

Creating Shared Value :  
A New Way of Doing Business

2022

ESG :  
Moving Towards  
For Sustainable Future

# Rangkaian

## CSR Outlook 2023

### ESG: MOVING TOWARDS SUSTAINABLE FUTURE

#### CSR OUTLOOK LEADERSHIP FORUM



Merupakan forum dialog bagi multi stakeholder untuk melihat berbagai sudut pandang implementasi ESG untuk mencapai Sustainability

#### CSR OUTLOOK AWARD

Sebuah agenda penghargaan kepada perusahaan yang telah berhasil mengimplementasikan tata kelola CSR dengan prinsip *sustainability*.



# CSR Outlook Award

## Timeline

- **Pendaftaran dan Pengumpulan Paper**  
*24 Juni - 12 Juli 2023*
- **Penilaian Paper on Desk Assessment**  
*12 - 14 Juli 2023*
- **Pitching Paper (Daring)**  
*17 - 21 Juli 2023*
- **Assessment**  
*22 - 24 Juli 2023*
- **Malam Anugerah CSR Outlook Award**  
*25 Juli 2023*

# Kategori dan Kriteria

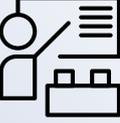
## Penilaian

Kategori	Deskripsi	Requirement	Award Level
 <p><b>Outstanding Leader</b></p>	<p>Kategori penghargaan bagi individu yang memiliki kontribusi luar biasa dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profil Organisasi Individu</li> <li>• Profil Individu</li> <li>• Pengalaman dan Penghargaan yang telah diraih</li> <li>• Kinerja keberlanjutan dari individu, termasuk highlight kinerja dan (surat komitmen terhadap sustainability)</li> </ul>	 <p><b>Outstanding Professional</b></p>
 <p><b>Best Practice in Economic Empowerment</b></p>	<p>Kategori penghargaan bagi organisasi/institusi yang telah berhasil menciptakan inovasi dalam program pemberdayaan ekonomi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep program dan skema pelibatan masyarakat</li> <li>• Periode pelaksanaan, lokasi, dan sasaran penerima manfaat</li> <li>• Peran dan kolaborasi multistakeholder</li> <li>• Capaian kinerja di bidang ekonomi.</li> <li>• Evaluasi program</li> </ul>	 <p><b>Gold, Silver, Bronze</b></p>



# Kategori dan Kriteria

## Penilaian

Kategori	Deskripsi	Requirement	Award Level
 <p><b>Best Practice in Environment</b></p>	<p>Kategori penghargaan bagi organisasi/institusi yang telah berhasil memberikan perubahan yang signifikan bagi pelestarian lingkungan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep program dan skema pelibatan masyarakat</li> <li>• Periode pelaksanaan, lokasi, dan sasaran penerima manfaat</li> <li>• Peran dan kolaborasi multistakeholder</li> <li>• Capaian kinerja di bidang lingkungan (efisiensi energi, penurunan emisi, pengurangan dan pemanfaatan limbah B3, pengolahan limbah non-B3, efisiensi air, dan penurunan beban pencemar)</li> <li>• Evaluasi program</li> </ul>	 <p><b>Gold, Silver, Bronze</b></p>
 <p><b>Best Practice in Education</b></p>	<p>Kategori penghargaan bagi organisasi/institusi yang mampu memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan capaian pendidikan di Indonesia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep program program pendidikan pada bidang tertentu yang sesuai dengan core bisnis perusahaan, kebijakan, dan target perusahaan</li> <li>• Periode pelaksanaan, lokasi, dan sasaran penerima manfaat</li> <li>• Peran dan kolaborasi multistakeholder</li> <li>• Capaian kinerja di bidang pendidikan (tingkat literasi, angka partisipasi, pengurangan kasus pada isu pendidikan yang dialami, dll)</li> <li>• Evaluasi program</li> </ul>	 <p><b>Gold, Silver, Bronze</b></p>

# Kategori dan Kriteria

## Penilaian

### Kategori



**Best Creating Shared Value**

### Deskripsi

Kategori penghargaan bagi organisasi/institusi yang memiliki inovasi program CSR yang berdampak signifikan terhadap aspek bisnis dan masyarakat.

### Requirement

- Perencanaan dan pelaksanaan program sesuai core bisnis dan penjelasan pendekatan CSV yang diterapkan.
- Periode pelaksanaan, lokasi, sasaran & penerima manfaat
- Capaian peningkatan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan
- Peran aktif dan kolaborasi multi stakeholder
- Evaluasi Program

### Award Level



**Gold, Silver, Bronze**

## Pedoman Penulisan

- Program yang dapat dilombakan adalah program CSR perusahaan yang didasari landasan ilmiah.
- Penulisan paper mengacu pada format penulisan yang telah tercantum pada handbook
- Penulisan paper menggunakan Bahasa Indonesia
- Tema atau slogan dari program yang diperlombakan bebas sesuai dengan tema pada masing – masing kategori yang telah ditetapkan.
- Penulisan paper ini dapat mencantumkan foto dan infografis seperlunya.
- Penulisan paper berdasarkan fakta dengan mencantumkan data kualitatif dan data kuantitatif.
- Penulisan paper diharapkan menggunakan Arial 10, ukuran paper A4.
- Format file yang di submit menggunakan format pdf dengan ukuran maksimal 5 mb.

## Ketentuan Umum

- Lomba ini diperuntukkan kepada perusahaan di Indonesia.
- Peserta mendaftar melalui website **csROUTLOOK.OLAHKARSA.COM**
- Program yang diikuti merupakan program CSR murni dari perusahaan tersebut dan bukan duplikasi dari program CSR perusahaan lainnya.
- Peserta menjamin kebenaran data yang dimasukkan ke dalam paper.
- Peserta memasukkan paper sesuai dengan timeline pendaftaran yakni tanggal 24 Juni 2023 – 8 Juli 2023. Jika melewati tenggat waktu yang telah ditetapkan maka tidak akan masuk ke penilaian.
- Keputusan panitia mutlak dan tidak bisa diganggu gugat.
- Panitia berhak mendiskualifikasi peserta yang tidak memenuhi ketentuan.
- Pemenang akan diumumkan pada acara Malam Penganugerahan CSR Outlook Award pada 25 Juli 2023.
- Data yang dikirim akan menjadi milik panitia dan dijamin kerahasiaannya.
- **Perlombaan ini tidak dipungut biaya.**

# FORMAT PENULISAN PAPER DAN BOBOT PENILAIAN

## Outstanding Leader

### a). Profil Organisasi Individu (10%)

- Nama Perusahaan
- Alamat
- Nomor Handphone
- Email

**Kontribusi Perusahaan dalam mencapai tujuan *sustainability* (maksimal 600 kata)**

### b). Profil Individu (30%)

- Nama
- Jabatan
- Riwayat Pendidikan formal/non formal (memiliki sertifikasi pada bidang *sustainability* menjadi nilai tambah)

No	Jenjang	Institusi	Jurusan	Periode

### • Pengalaman

No	Perusahaan	Jabatan	Periode

- **Posisi Saat Ini**

No	Perusahaan	Departemen	Jabatan	Periode

- **Pengalaman dan Penghargaan yang telah diraih**

No	Penghargaan yang pernah diraih	Penyelenggara	Tahun

**c). Kinerja keberlanjutan dari individu, termasuk highlight kinerja**

- *Abstract/highlight* (maksimal 200 kata)
- *Sustainability Performance* (kinerja di bidang tata kelola, sosial, dan lingkungan) (maksimal 1000 kata)
- Data pendukung (bisa berupa data, foto, maupun video)
- \*dokumen ini bisa di scan di masukkan ke dalam paper yang di submitted.

# Best Practice In Economic Empowerment



## a). Konsep program dan skema pelibatan masyarakat (25%)

Bagian ini menjelaskan mengenai proses perencanaan konsep program sesuai dengan visi, misi, dan tujuan strategi perusahaan. (max 500 kata)

- Menjelaskan isu atau permasalahan yang ingin diselesaikan melalui program. Baik dari permasalahan perusahaan atau permasalahan pada stakeholder secara umum.
- Menjelaskan tujuan dari pelaksanaan program, serta menjelaskan target perubahan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan program.
- Menjelaskan inovasi yang diusulkan dalam program.
- Menjelaskan skema pelibatan masyarakat dalam program.

## b). Periode pelaksanaan, lokasi, dan sasaran penerima manfaat (20%)

Bagian ini menjelaskan mengenai proses pelaksanaan inovasi program (max 500 kata)

- Menjelaskan rentang waktu pelaksanaan program (roadmap program dan periode keberadaan program saat ini).
- Menjelaskan titik pelaksanaan program dan justifikasi persebaran titik berdasarkan permasalahan atau potensi lokasi.
- Menjelaskan jumlah sasaran penerima manfaat pada program serta profiling penerima manfaat yang sudah ada.
- Menjelaskan permasalahan yang ditemui selama implementasi dan strategi penyelesaiannya.

## c). Peran dan kolaborasi multistakeholder (15%)

Bagian ini menjelaskan tentang skema pelibatan multistakeholder (internal dan eksternal) dalam implementasi program. (max 250 kata)

- Menjelaskan siapa dan berapa banyak stakeholder yang terlibat dalam implementasi program.
- Menjelaskan peran yang diberikan oleh multistakeholder dalam implementasi program.
- Menjelaskan mekanisme dalam mengkomunikasikan progres serta hambatan yang ada pada implementasi program kepada seluruh multistakeholder yang terlibat.
- Menjelaskan cara mempertahankan hubungan dan dukungan keberlanjutan dari multistakeholder yang terlibat.

#### **d). Capaian kinerja bidang ekonomi (20%)**

Bagian ini menjelaskan tentang capaian kinerja khususnya di bidang ekonomi seperti peningkatan income, tingkat penyerapan tenaga kerja, kontribusi terhadap pengurangan jumlah masyarakat yang berada di garis kemiskinan, dll. (max 500 kata)

- Menjelaskan perubahan signifikan pada bidang ekonomi yang dirasakan oleh multistakeholder yang terlibat dari program ini.
- Menjelaskan perubahan signifikan dari sasaran program, khususnya pada bidang ekonomi disertai bukti evidence.
- Menjelaskan kontribusi program terhadap pencapaian SDGs.
- Menjelaskan perubahan yang signifikan pada kinerja keuangan perusahaan.

#### **e). Evaluasi program (15%)**

Bagian ini menjelaskan tentang framework evaluasi program yang digunakan dalam implementasi program. (max 250 kata)

- Menjelaskan proses dan alat evaluasi yang secara berkala yang digunakan dalam implementasi program. Perusahaan juga dapat memberikan pemaparan singkat dari hasil evaluasi yang telah dilakukan berdasarkan hasil Monev, IKM dan SRol (\*opsional).
- Menjelaskan mengenai strategi yang telah dilakukan perusahaan untuk menindaklanjuti evaluasi yang telah dilakukan.
- Merincikan dukungan apa saja yang dapat dimanfaatkan oleh implementator pada keberlanjutan program di masa mendatang.



# Best Practice In Environment



## a). Konsep program dan skema pelibatan masyarakat (25%)

Bagian ini menjelaskan mengenai proses perencanaan konsep program sesuai dengan visi, misi, dan tujuan strategi perusahaan. (max 500 kata)

- Menjelaskan isu atau permasalahan yang ingin diselesaikan melalui program. Baik dari permasalahan perusahaan atau permasalahan pada stakeholder secara umum.
- Menjelaskan tujuan dari pelaksanaan program ini, serta target perubahan apa yang ingin dicari dalam pelaksanaan program.
- Menjelaskan inovasi yang diusulkan dalam program.
- Menjelaskan skema pelibatan masyarakat dalam program.

## b). Periode pelaksanaan, lokasi, dan sasaran penerima manfaat (20%)

Bagian ini menjelaskan mengenai proses pelaksanaan inovasi program (max 500 kata)

- Menjelaskan rentang waktu pelaksanaan program (roadmap program dan periode keberadaan program saat ini).
- Menjelaskan titik pelaksanaan program dan justifikasi persebaran titik berdasarkan permasalahan atau potensi lokasi.
- Menjelaskan jumlah sasaran penerima manfaat pada program serta profiling penerima manfaat yang sudah ada.
- Menjelaskan permasalahan yang ditemui selama implementasi dan strategi penyelesaiannya.

## c). Peran dan kolaborasi multistakeholder (15%)

Bagian ini menjelaskan tentang skema pelibatan multistakeholder (internal dan eksternal) dalam implementasi program. (max 250 kata)

- Menjelaskan siapa dan berapa banyak stakeholder yang terlibat dalam implementasi program.
- Menjelaskan peran yang diberikan oleh multistakeholder dalam implementasi program.
- Menjelaskan mekanisme dalam mengkomunikasikan progres serta hambatan yang ada pada implementasi program ini kepada seluruh multistakeholder yang terlibat.
- Menjelaskan cara mempertahankan hubungan dan dukungan keberlanjutan dari multistakeholder yang terlibat.

**d). Capaian kinerja di bidang lingkungan (efisiensi energi, penurunan emisi, pengurangan dan pemanfaatan limbah B3, pengolahan limbah non-B3, efisiensi air, dan penurunan beban pencemar) (25%)**

Bagian ini menjelaskan tentang capaian kinerja khususnya di bidang lingkungan baik dari sisi internal perusahaan maupun eksternal. (max 500 kata)

- Menjelaskan perubahan yang signifikan pada bidang lingkungan yang dirasakan oleh multistakeholder yang terlibat dari program.
- Menjelaskan perubahan signifikan dari sasaran program, khususnya pada bidang lingkungan.
- Menjelaskan kontribusi program terhadap pencapaian SDGs.
- Menjelaskan perubahan yang signifikan pada bidang lingkungan yang dirasakan oleh internal perusahaan.

**e). Evaluasi program (15%)**

Bagian ini menjelaskan tentang framework evaluasi program yang digunakan dalam implementasi program. (max 250 kata)

- Menjelaskan proses dan alat evaluasi berkala yang digunakan dalam program. Sertakan penjelasan singkat dari hasil evaluasi yang telah dilakukan, contoh : Monev, IKM dan SRoI (\*opsional).
- Menjelaskan strategi yang dilakukan untuk menindaklanjuti evaluasi yang telah dilakukan.
- Menjelaskan dukungan yang dapat dimanfaatkan oleh implementator pada keberlanjutan program di masa mendatang.



# Best Practice In Education



## a). Konsep program pendidikan pada bidang tertentu yang sesuai dengan *core business* perusahaan, kebijakan, dan target perusahaan (25%)

Bagian ini menjelaskan mengenai proses perencanaan konsep program sesuai dengan visi, misi, kebijakan, dan target perusahaan. (max 500 kata)

- Menjelaskan isu atau permasalahan yang ingin diselesaikan melalui program. Baik dari permasalahan perusahaan atau permasalahan pada stakeholder secara umum.
- Menjelaskan tujuan dari pelaksanaan program ini, serta target perubahan apa yang ingin dicari dalam pelaksanaan program.
- Menjelaskan inovasi apa yang diusulkan dalam program.
- Menjelaskan skema pelibatan masyarakat dalam program.

## b). Periode pelaksanaan, lokasi, dan sasaran penerima manfaat (20%)

Bagian ini menjelaskan mengenai proses pelaksanaan inovasi program (max 500 kata)

- Menjelaskan rentang waktu pelaksanaan program (roadmap program dan kondisi keberadaan periode program saat ini).
- Menjelaskan titik lokasi pelaksanaan program dan justifikasi persebaran titik berdasarkan permasalahan atau potensi lokasi.
- Menjelaskan jumlah sasaran penerima manfaat pada program ini serta profiling penerima manfaat yang sudah ada.
- Menjelaskan cara mempertahankan rencana program agar dapat berjalan tepat waktu dan sesuai anggaran.
- Menjelaskan permasalahan yang ditemui selama implementasi dan strategi penyelesaiannya.

## c). Peran dan kolaborasi multistakeholder (15%)

Bagian ini menjelaskan tentang skema pelibatan multistakeholder (internal dan eksternal) dalam implementasi program. (max 250 kata)

- Menjelaskan siapa dan jumlah stakeholder yang terlibat dalam implementasi program.
- Menjelaskan peran yang diberikan oleh multistakeholder dalam implementasi program.
- Menjelaskan cara mengkomunikasikan progres serta hambatan yang ada pada implementasi program kepada seluruh multistakeholder yang terlibat.
- Menjelaskan cara mempertahankan hubungan dan dukungan keberlanjutan dari multistakeholder yang terlibat.

**d). Capaian kinerja di bidang pendidikan (tingkat literasi, angka partisipasi, pengurangan kasus pada isu pendidikan yang dialami, dll) (25%)**

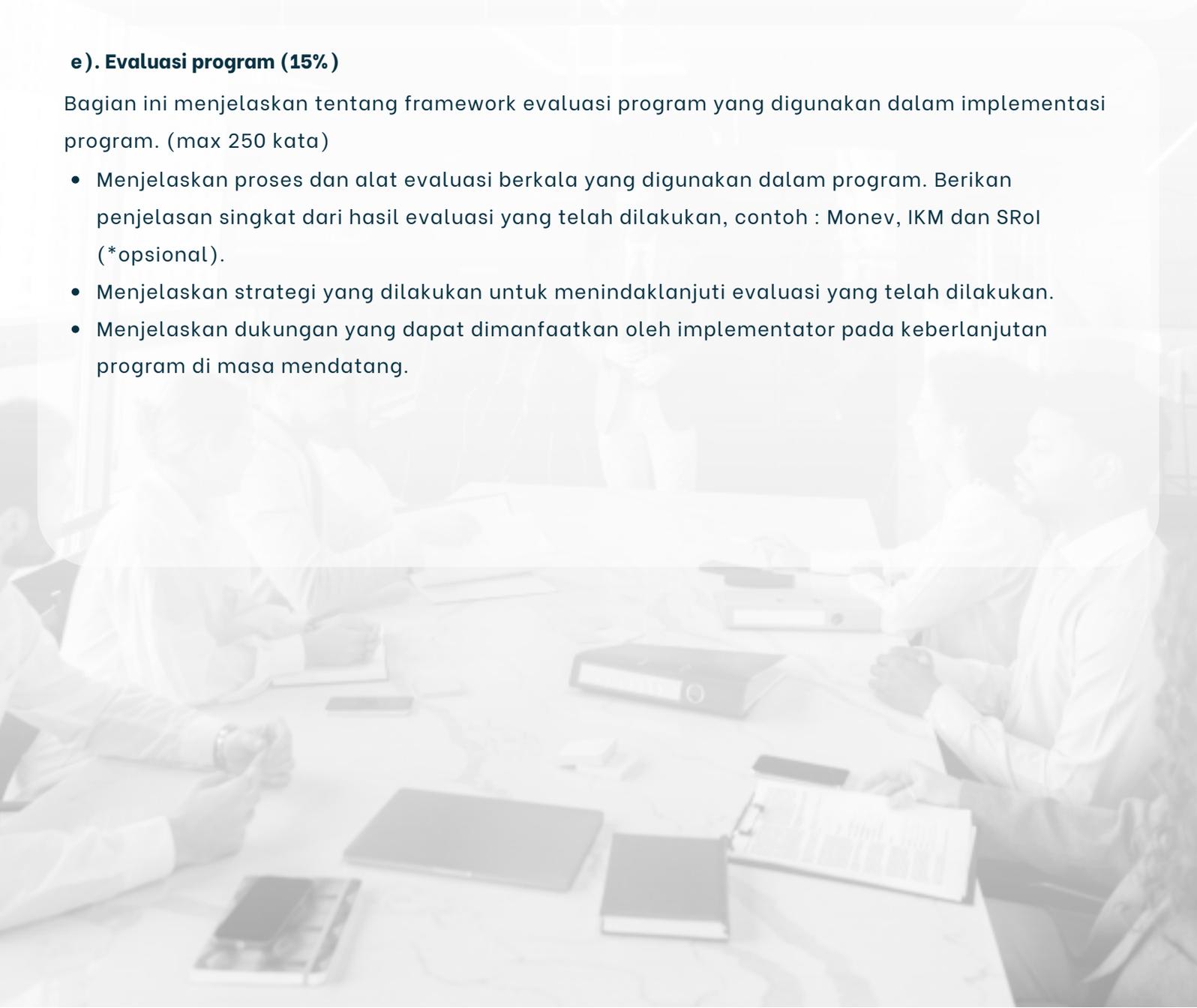
Bagian ini menjelaskan tentang capaian kinerja program khususnya di bidang pendidikan baik dari sisi internal perusahaan maupun eksternal. (max 500 kata)

- Menjelaskan perubahan yang signifikan pada bidang pendidikan yang dirasakan oleh multistakeholder yang terlibat dari program.
- Menjelaskan perubahan signifikan dari sasaran program, khususnya pada bidang pendidikan.
- Menjelaskan kontribusi program terhadap pencapaian SDGs.
- Menjelaskan perubahan atau dampak yang dirasakan oleh internal perusahaan berkat adanya program.

**e). Evaluasi program (15%)**

Bagian ini menjelaskan tentang framework evaluasi program yang digunakan dalam implementasi program. (max 250 kata)

- Menjelaskan proses dan alat evaluasi berkala yang digunakan dalam program. Berikan penjelasan singkat dari hasil evaluasi yang telah dilakukan, contoh : Monev, IKM dan SRoI (\*opsional).
- Menjelaskan strategi yang dilakukan untuk menindaklanjuti evaluasi yang telah dilakukan.
- Menjelaskan dukungan yang dapat dimanfaatkan oleh implementator pada keberlanjutan program di masa mendatang.



## Best Practice in Creating Shared Value



### a). Perencanaan dan pelaksanaan program sesuai core business dan penjelasan pendekatan CSV yang diterapkan (25%)

Bagian ini menjelaskan mengenai proses perencanaan konsep program berbasis *creating shared value* sesuai dengan visi, misi, core business dan tujuan strategi perusahaan. (max 500 kata)

- Menjelaskan mekanisme perumusan *Creating Shared Value* (CSV) yang meliputi pemenuhan kebutuhan masyarakat, peningkatan produktivitas rantai nilai, pengembangan bisnis lokal, dan analisis risiko & peluang bisnis. (Penjelasan pendekatan CSV yang digunakan)
- Menjelaskan tujuan dari pelaksanaan program, serta target perubahan apa yang ingin dicari dalam pelaksanaan program.
- Menjelaskan inovasi apa yang diusulkan dalam program.
- Menjelaskan skema pelibatan masyarakat dalam program.

### b). Periode pelaksanaan, lokasi, dan sasaran penerima manfaat (20%)

Bagian ini menjelaskan mengenai proses pelaksanaan inovasi program (max 500 kata)

- Menjelaskan rentang waktu pelaksanaan program (roadmap program dan periode keberadaan program saat ini).
- Menjelaskan titik lokasi pelaksanaan program dan justifikasi persebaran titik berdasarkan permasalahan atau potensi lokasi.
- Menjelaskan jumlah sasaran penerima manfaat pada program ini serta profiling penerima manfaat yang sudah ada.
- Menjelaskan cara mempertahankan rencana program agar dapat berjalan tepat waktu dan sesuai anggaran.
- Menjelaskan permasalahan yang ditemui selama implementasi dan bagaimana strategi penyelesaiannya.

### c). Peran aktif dan kolaborasi multi stakeholder (15%)

Bagian ini menjelaskan tentang skema pelibatan multistakeholder (internal dan eksternal) dalam implementasi program. (max 250 kata)

- Menjelaskan siapa dan jumlah stakeholder yang terlibat dalam implementasi program.
- Menjelaskan peran yang diberikan oleh multistakeholder dalam implementasi program ini.
- Menjelaskan mekanisme dalam mengkomunikasikan progres serta hambatan yang ada pada implementasi program kepada seluruh multistakeholder yang terlibat.
- Menjelaskan cara mempertahankan hubungan dan dukungan keberlanjutan dari multistakeholder yang terlibat.

#### **d). Capaian peningkatan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan (25%)**

Bagian ini menjelaskan tentang capaian kinerja khususnya di bidang ekonomi baik dari sisi internal perusahaan maupun eksternal. (max 500 kata)

- Menjelaskan perubahan yang signifikan pada bidang ekonomi yang dirasakan oleh multistakeholder yang terlibat pada program.
- Menjelaskan perubahan signifikan dari sasaran program, khususnya pada bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan dengan menyertakan bukti.
- Menjelaskan kontribusi program terhadap pencapaian SDGs.
- Menjelaskan perubahan yang signifikan pada bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial yang dirasakan oleh internal perusahaan.

#### **e).Evaluasi Program (15%)**

Bagian ini menjelaskan tentang framework evaluasi program yang digunakan dalam implementasi program. (max 250 kata)

- Menjelaskan proses dan alat evaluasi berkala yang digunakan dalam program. Berikan penjelasan singkat dari hasil evaluasi yang telah dilakukan, contoh : Monev, IKM dan SRoI (\*opsional).
- Menjelaskan strategi apa yang dilakukan untuk menindaklanjuti evaluasi yang telah dilakukan.
- Menjelaskan dukungan yang dapat dimanfaatkan oleh implementator pada keberlanjutan program di masa mendatang.

## Template Paper

Silahkan download template paper submission pada link berikut ini

[bit.ly/csROUTLOOKAWARDPAPER](https://bit.ly/csROUTLOOKAWARDPAPER)

[CSROUTLOOK.OLAHKARSA.COM](https://csROUTLOOK.OLAHKARSA.COM)

**PT OLAHKARSA INOVASI INDONESIA**

Jl Cijawura Girang No 18, Sekejati, Buahbatu, Kota Bandung  
(022) 7539487 | (+62) 813 1220 6548  
[contact@olahkarsa.com](mailto:contact@olahkarsa.com)

